

Crédit à la consommation.—Le crédit consenti par les magasins de détail, presque entièrement du crédit à la consommation, a atteint le sommet de 5,215 millions en 1957. Les comptes dus le 31 décembre 1957 (solde comptable des détaillants) ont dépassé le milliard pour la première fois. Ce chiffre ne représente pas, toutefois, tout le crédit en cours à la consommation puisque les détaillants vendent aux sociétés de financement des ventes une partie du crédit consenti sur des ventes à tempérament.

14.—Crédit à la consommation, 1952-1957, et par trimestre et genre de commerce, 1957

Période et genre de commerce	Ventes				Solde (en fin de période)		
	Comptant	A tempérament	Compte courant	Total	A tempérament	Compte courant	Total
	(millions de dollars)						
1952.....	7,418.4	1,421.5	2,692.2	11,532.1	246.2	451.3	697.5
1953.....	7,808.2	1,585.5	2,734.2	12,127.9	287.8	483.6	771.4
1954.....	7,887.9	1,431.5	2,746.4	12,065.8	326.6	492.7	819.3
1955.....	8,348.3	1,705.6	3,058.0	13,111.9	381.8	542.8	924.6
1956.....	9,147.4	1,855.0	3,295.1	14,297.5	414.9	566.6	981.5
1957.....	9,439.3	1,854.8	3,360.2	14,654.3	486.3	529.4	1,015.7
1957							
Janvier—mars.....	2,065.6	404.0	741.8	3,211.4	428.6	481.9	910.5
Avril—juin.....	2,453.8	527.5	856.7	3,838.0	438.1	521.3	959.4
Juillet—septembre.....	2,336.6	476.9	864.6	3,678.1	445.6	544.5	990.1
Octobre—décembre.....	2,583.3	446.4	897.1	3,926.8	486.3	529.4	1,015.7
Magasins à rayons.....	803.8	278.6	206.2	1,288.6	208.9	52.7	261.6
Vendeurs d'automobiles.....	783.3	1,093.4	589.3	2,466.0	23.4	75.8	99.2
Vêtements pour hommes.....	169.5	12.6	46.0	228.1	4.6	10.6	15.2
Vêtements pour la famille.....	147.8	26.7	39.8	214.3	11.2	9.6	20.8
Vêtements pour femmes.....	190.9	10.3	53.5	254.7	3.1	9.8	12.9
Quincaillerie.....	183.5	12.4	98.8	294.7	5.8	24.1	29.9
Meubles, appareils ménagers et radios.....	173.0	279.4	116.0	568.4	170.6	26.0	196.6
Bijouterie.....	77.5	28.7	21.4	127.6	15.8	7.4	23.2
Épicerie et épicerie-boucherie (indépendants).....	1,261.0	—	380.5	1,641.5	—	35.4	35.4
Magasins généraux.....	403.3	—	176.3 ¹	579.6	—	26.6 ¹	26.6
Combustible.....	55.8	5.0	261.8	322.6	1.5	40.2	41.7
Garages et postes d'essence.....	591.9	—	274.7 ¹	866.6	—	29.3 ¹	29.3
Tous autres commerces.....	4,598.0	104.0	1,099.6 ¹	5,801.6	41.2	182.1	223.3

¹ Y compris les ventes à tempérament.

Sous-section 3.—Établissements de services

Ainsi que le définit le recensement de la distribution, les établissements de services comprennent toutes les entreprises dont la source principale de revenu brut (chiffre d'affaires annuel) provient de services fournis et non de marchandises vendues. Les genres de services suivants ont été recensés: amusements et récréation (cinéma et jeux de quilles); services personnels (buanderies et dégraissage, boutiques de barbier et boutiques de réparations de chaussures); certains services commerciaux (agences de publicité et services d'étalage); services de réparation (d'automobiles, d'appareils de radio et de montres); services funéraires; photographie commerciale et portraiture; hôtels et camps de touristes et autres services comme la location de casiers dans les entrepôts frigorifiques et les taxis.

Un résumé de la statistique détaillée en 1951 figure aux pp. 994-997 de l'*Annuaire* de 1955. La statistique annuelle de certains services seulement est donnée ici.

Cinémas.—Les recettes des cinémas n'ont cessé d'augmenter jusqu'en 1953 (\$108,603,966), mais ont diminué ensuite chaque année jusqu'à \$82,211,488 en 1957. Les cinémas en plein air, de création encore assez récente, semblent avoir atteint l'apogée en 1954 avec \$6,316,947 de recettes.